



Analytics

Example

Overview generale:

Campaign Data

- Metriche provenienti da e-mail provider
- Metriche provenienti da Babelee

Video totali prodotti

19,448

Open Rate

65% (12,327)

E-mail effettive inviate

18,965

CTOR

42% (7,965)

CTR (sul totale inviato)

40.9%

Video visualizzati univoci

5,987

Percentuale sul CTOR

75.16%

Percentuale sul totale inviato

30.78%

Analisi CTA vs Login: Campaign Data

- Metriche provenienti da e-mail provider
- Metriche provenienti da Babelee

Video visualizzati univoci

5,987

Click on CTA

1,987

Percentuale sulle views

33.18%

Login registrati da AC

2,656

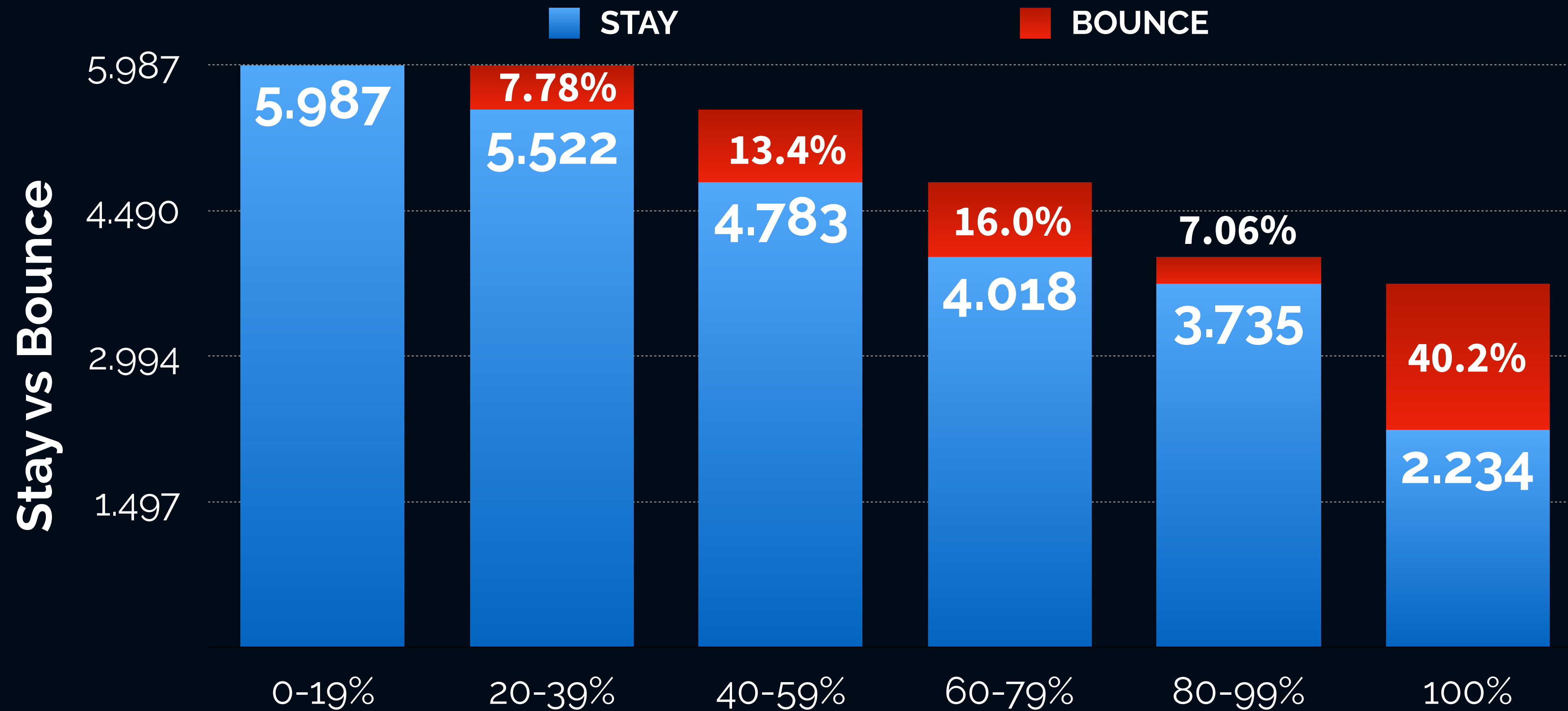
Percentuale sulle views

44.36%

Analizzando i dati, possiamo dedurre che il video abbia portato al login degli utenti anche se non hanno visto fino alla fine il filmato e quindi cliccando sulla CTA finale.

Bounce Rate:

Video visualizzati **5.987**

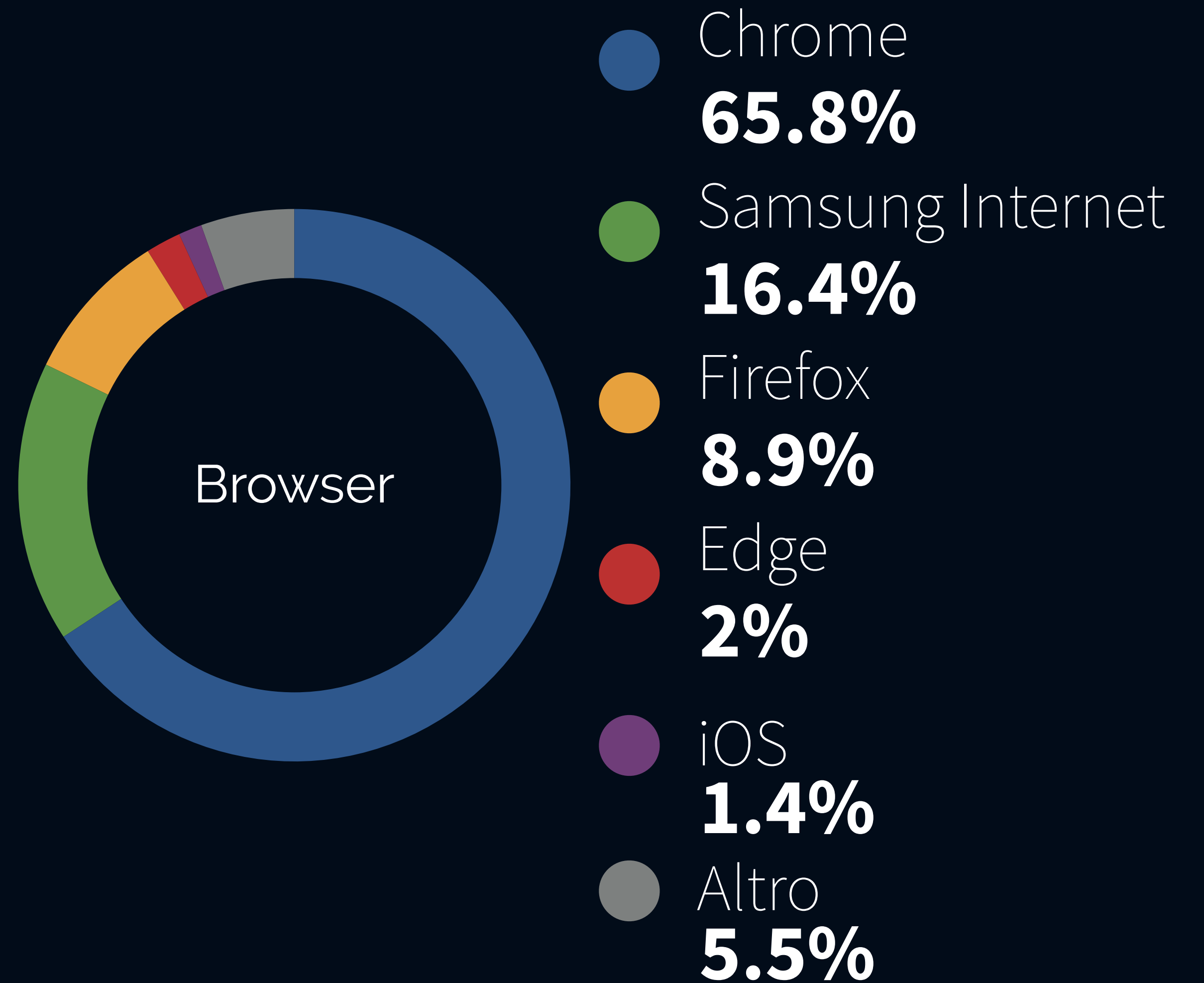
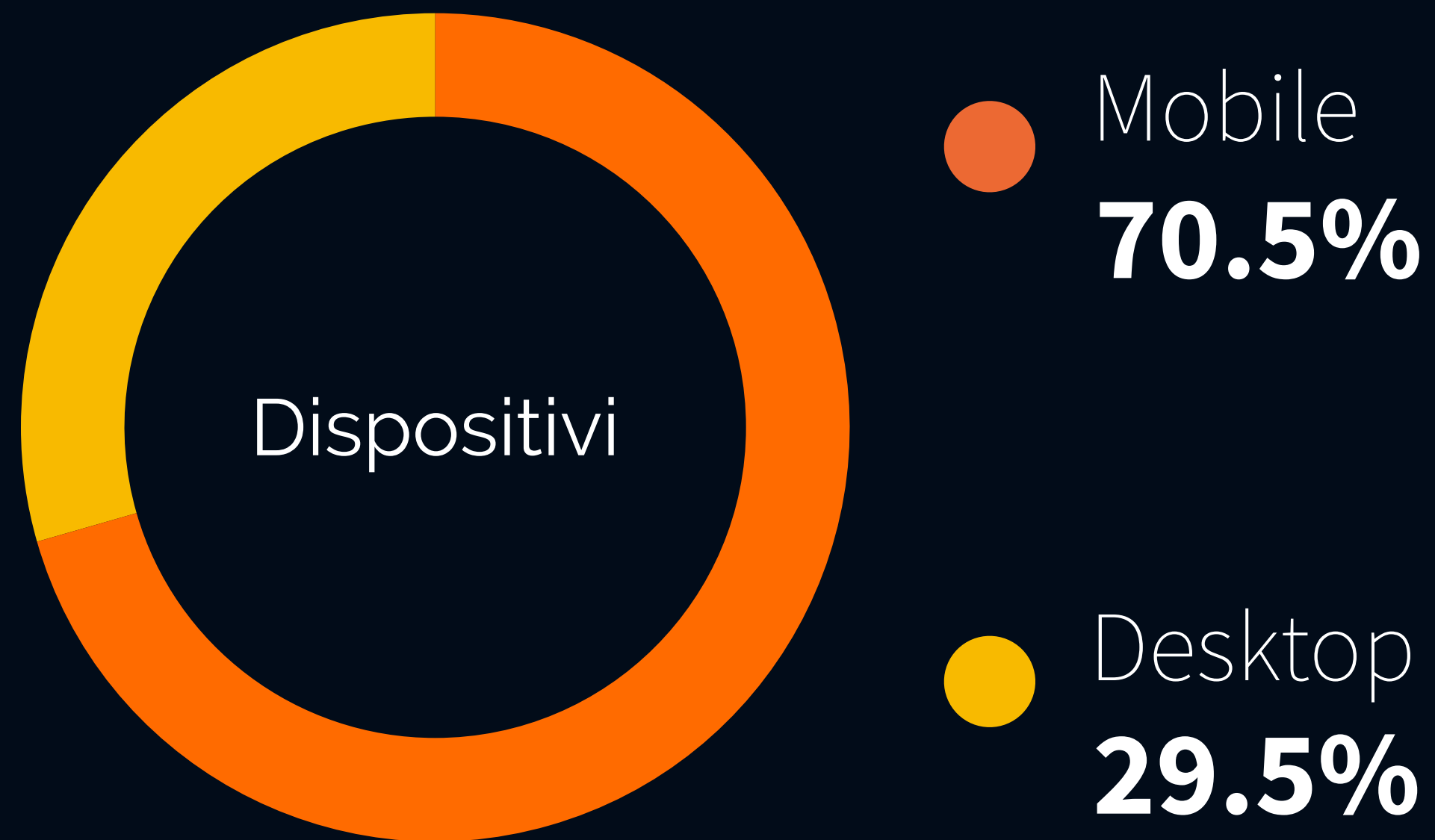


Click CTA

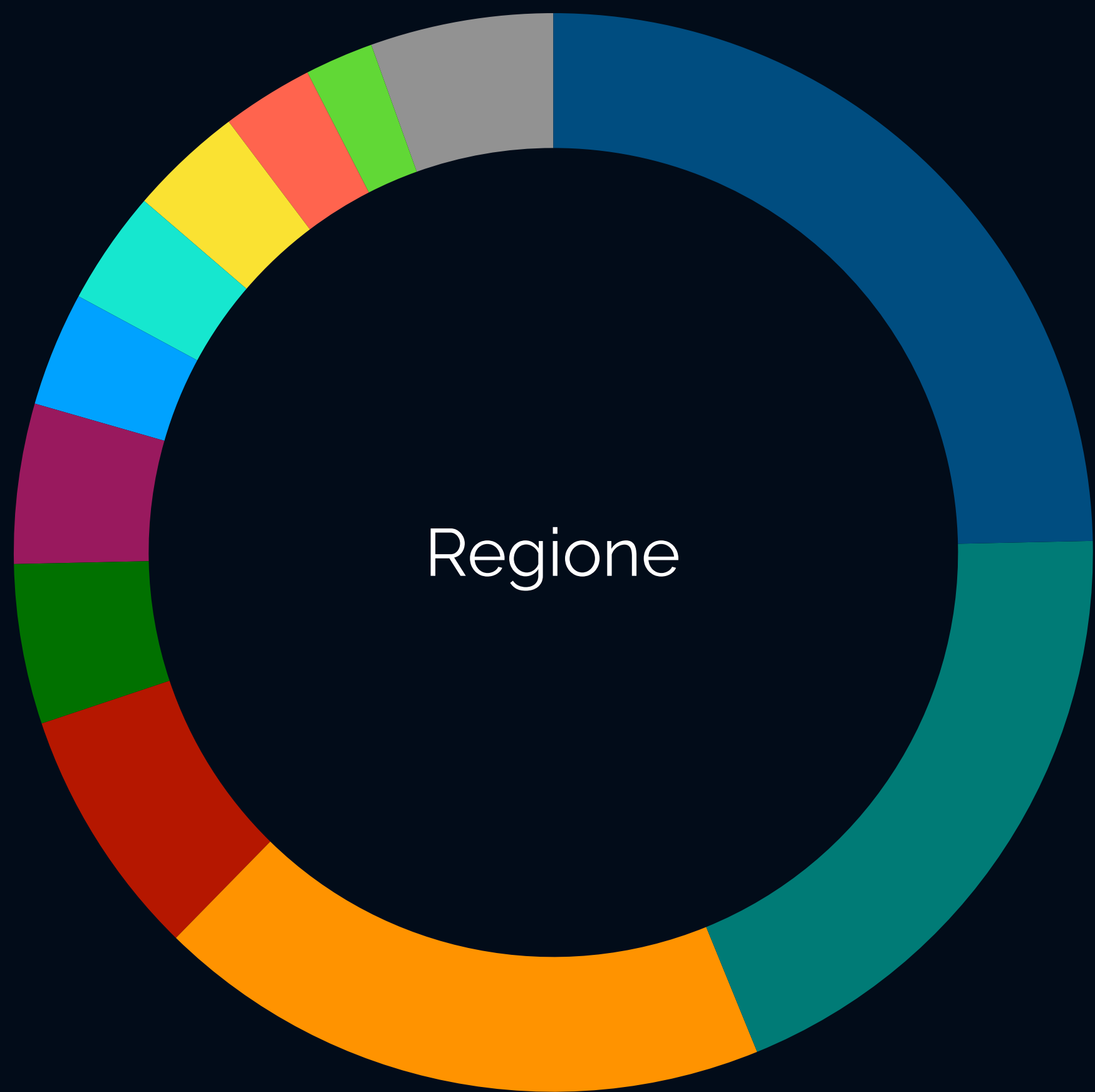
1,987

il **88.94%** di chi
ha visualizzato
il video fino alla fine,
ha cliccato sulla CTA

Dettagli di fruizione del video



Dettagli di fruizione del video (geolocalizzazione)



Lombardia	24.7%	Puglia	3.4%
Campania	19.2%	Toscana	3.4%
Lazio	18.5%	Veneto	3.4%
Tirana (Albania)	7.5%	Piemonte	2.7%
Emilia-Romagna	4.8%	Calabria	2%
Sicilia	4.8%	Altro	5.5%



THANK YOU